

Präsenz markieren

Die Vorbereitungen zur Lysspo laufen auf Hochtouren. Jürg Michel, Präsident des Organisationskomitees, will dem regionalen Gewerbe eine Plattform bieten, um den Austausch mit den Kunden zu fördern.

VON FLORIAN BINDER

«Freude herrscht, wenn ich organisiere», meint Jürg Michel, der vor der Seelandhalle in Lyss die Handgriffe der Arbeiter beobachtet. Diese hämmern und bohren, studieren Pläne und liefern Material an, um das Gelände herzurichten. «Die Vorbereitungen für die Eröffnung laufen sensationell», kommentiert Michel den aktuellen Stand der Dinge.

Regional. Vom 9. bis zum 12. April wird in Lyss die Lysspo stattfinden. In der Halle werden auf über 4500 Quadratmetern 180 Vertreter des regionalen Gewerbes einen Stand betreiben. «95 Prozent der Handwerker kommen aus

Lyss und der Umgebung», sagt Michel, der seit 34 Jahren diesen Anlass organisiert und ihn «für nötiger denn je» betrachtet. Das Gewerbe hätte unter anderem wegen der Internetbestellungen zu kämpfen und so müsse der Dialog zwischen den Anbietern und Konsumenten gefördert werden. «Wir wollen zeigen, wer wir sind und Präsenz markieren.» Das Gewerbe müsse den Kunden informieren und zeigen, dass sich gute Beratung lohnen würde.

Gemischt. Nicht nur die Zahl der Standbetreiber, sondern auch jene der Besucher soll 2015 auf Rekordniveau liegen: «Ich hoffe, dass wir die Marke von 20 000 knacken

können», sagt Michel, der ein gemischtes Publikum aus allen sozialen Schichten erwartet.

Neben den Ständen locken auch kulinarische und musikalische Vergnügen: «Im Restaurant wird jeden Abend für musikalische Unterhaltung gesorgt sein», sagt Michel. ■



PHOTO: JOEL SCHWEIZER

Marquer sa présence

Les préparatifs de Lysspo battent leur plein. Jürg Michel, président du comité d'organisation, souhaite offrir aux entreprises de la place une plate-forme pour leurs échanges avec leurs clients.

PAR FLORIAN BINDER

«C'est formidable d'organiser de tels événements», s'enthousiasme Jürg Michel qui observe les ouvriers s'affairer devant la «Seelandhalle» de Lyss. Ces derniers jouent du marteau et de la perceuse, étudient les plans et livrent le matériel pour que tout soit prêt le 9 avril. «Les préparatifs se déroulent de manière sensationnelle en vue de l'ouverture», commente Jürg Michel en faisant un état des lieux.

Jürg Michel organise la Lysspo depuis 34 ans.

Jürg Michel: «C'est formidable d'organiser de tels événements.»

Régional. Lysspo se déroulera à Lyss du 9 au 12 avril. Sur les 4500 mètres carrés disponibles, quelque 180 entreprises de la région tiendront un stand. «95% des artisans

présents sont issus de Lyss et de la région», poursuit-il, fort de 34 ans d'expérience dans l'organisation de cette manifestation qu'il juge «plus nécessaire que jamais». Les petites entreprises doivent notamment faire face à la concurrence d'internet et doivent en conséquence renforcer le dialogue avec les consommateurs. «Nous devons marquer notre présence et dire qui nous sommes.» Ces entreprises doivent donc informer les clients et leur apporter de bons conseils.

Mixité. Cette édition doit être un record non seulement pour le nombre d'exposants, mais aussi celui du nombre de visiteurs. «J'espère que nous pourrions franchir la barre des 20 000», poursuit Jürg Michel qui espère toucher un public large venant de tous les horizons sociaux. Outre les stands, la gastronomie et la musique sont à l'affiche. «Chaque soir, des divertissements musicaux seront proposés au restaurant», conclut Jürg Michel. ■