



Suche

# «Keine Werbung, dafür an die Lysspo»

Aktualisiert am 02.04.2011

Empfehlen 2

**LyssEs ist Lysspo – und die Bevölkerung der Seeländer Metropole strömt in die Seelandhalle. An der Gewerbeausstellung wollen Firmen sich und ihre Produkte präsentieren – und den Kontakt mit der Kundschaft pflegen.**

Closomat und Erdbeertörtchen, Sprudelbäder und Kauknochen – an der Lysser Gewerbeausstellung Lysspo ist fast alles zu haben. Einiges, das auch an jeder anderen Messe zu sehen ist, und einiges, das die Lysser Messe schon fast ein wenig exklusiv macht. Zum Beispiel die Lysser Firma Felma, die schweizweit für ihre Aufzugstrepfen bekannt ist. Doch genau dies wolle man ändern, erklärt Geschäftsführer Heinz Spychiger. «Selbst in Lyss wissen viele nicht, dass wir auch ganz andere Produkte anbieten.» Das wachsende Umweltbewusstsein und neue Technologien haben zu einem Revival des Holzbaus geführt – und zu einem neuen Geschäftsfeld des Traditionsunternehmens. **Kontakt pflegen**

Auch für kleinere Lysser Betriebe ist die Lysspo ein wichtiger Ort, um den Kontakt mit der Kundschaft zu pflegen. «Ich verzichte auf alle Werbung, aber an der Lysspo bin ich dabei», sagt Andreas Meyer, der in Lyss einen Sanitär-Einmannbetrieb führt. Meyer ist allerdings nicht nur Sanitärfachmann, sondern auch engagiert in der Trachtengruppe Lyss und Umgebung. Und weil Lyss im Juni Austragungsort des Schweizerischen Trachtenchorfestes ist, ist der Trachtenchorverein dieses Jahr Gast an seinem Stand. An den Ständen tönt es überall ähnlich: Man will sich und seine Produkte zeigen und den Kontakt mit der Kundschaft pflegen. Dies ist ein langfristiges Geschäft. «Wegen der Lysspo werden wir nächste Woche nicht mehr Schuhe verkaufen», sagt Barbara Hess vom Lysser Orthopädie- und Schuhgeschäft Hermes. Oft kämen die Leute erst viel später in den Laden. **Sehen und gesehen werden** Der Funke zwischen Gewerblern und der Bevölkerung scheint zu springen. Am späteren Freitagabend füllen sich die Gänge zwischen den Ständen in der Seelandhalle. In den verschiedenen Gastrobetrieben der Messe werden die Plätze bald knapp. «Sehen und gesehen werden», ist die Antwort, welche die meisten Messebesucher auf die Frage geben, was sie hierherzieht. Wo schon trifft man «zufällig» mehr alte Bekannte als an der Lysspo? Immerhin sind auch einige da, die durchaus klare Ziele haben für ihren Lysspo-Besuch. So wie etwa das Ehepaar, das von Stand zu Stand die Angebote der Küchenbauer vergleicht – und wohl auch spüren will, bei welchem der Anbieter man sich wohl fühlt. «Gerade beim Küchenkauf spielt das gegenseitige Vertrauen eine entscheidende Rolle», finden die beiden. Und werden sich dem nächsten Küchenbauer zu, um ihm auf den Zahn zu fühlen. Thomas Uhland >

Erstellt: 02.04.2011, 00:32 Uhr

Empfehlen 2 Personen empfehlen das. Empfehle dies deinen Freunden.

ANZEIGEN

Credit Suisse  
**PremiumZins 2,25%**

**PremiumZins 2,25% sichern**  
Jetzt Credit Suisse Sparkonto eröffnen, einzahlen und möglichst lange profitieren!  
[www.credit-suisse.com](http://www.credit-suisse.com)

**Ein kosmischer Treffer**  
Jetzt Ihre persönliche Job.DNA entdecken  
[www.jobs.ch](http://www.jobs.ch)

**Reinere Haut ab 7 Tagen!**  
Gewinnen Sie jetzt ein iPad 2 und 30 NORMADERM Pflege-Routinen gegen Hautunreinheiten.  
[www.normaderm.ch](http://www.normaderm.ch)

GOOGLE-ANZEIGEN

**Ferien mit Denner Reisen**  
Badeferien zu Discount-Preisen: All Inclusive, Kinderfestpreise...  
[www.Denner-Reisen.ch](http://www.Denner-Reisen.ch)

## Region

- 12:34 **Fritz Aebi ans Obergericht gewählt**
- 12:29 **Film «Boggsen» sensibilisiert und bricht Tabu**
- 12:26 **Regierung will Atomkritiker im BKW-Verwaltungsrat**
- 12:00 **208 Personen arbeiten wieder auf dem Areal der früheren Kartonfabrik**
- 11:44 **Berner Internet-Stadtplan in neuem Kleid**
- 11:34 **Stadtrat versucht Eschen zu retten**

## Populär auf Facebook – Privatsphäre

- Gigi Oeri wirbt mit FCB-Logo auf den Quietschtrams**  
396 Personen haben das geteilt.
  - Stadt Bern erhält Zuschlag für Davis-Cup**  
85 Personen haben das geteilt.
  - News Community**  
213 Personen haben das geteilt.
  - Unihockey: Spielt bald auch Eggwil in der höchsten Spielklasse?**  
67 Personen haben das geteilt.
  - Die SVP klinkt sich in die Atomdebatte ein**  
56 Personen haben das geteilt.
- Soziales Plug-in von Facebook

## Wettbewerb: Weekend zu gewinnen!

Leibnizberger **bis**

**Armee auf Grosseinkauf**

00:00

Weitere Videos Videothek öffnen

EMIL FREY AG AUTOCENTER BERN PUBLI